ტერმინთა განმარტება (Terms of Reference)

WISE მედია-ლაბორატორიისთვის

ქალთა ინიციატივა უსაფრთხოებისა და თანასწორობისთვის (WISE)

პროგრამის ფარგლებში

შესავალი

პროგრამა **„ქალთა ინიციატივა უსაფრთხოებისა და თანასწორობისთვის“** (შემდგომში – *„პროგრამა“*) ფინანსდება ამერიკის შეერთებული შტატების სახელმწიფო დეპარტამენტის მიერ და ხორციელდება **„მერსი ქორფს საქართველოს“** მიერ საქართველოსა და სომხეთში.

პროგრამა თანამშრომლობს პარტნიორ სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციებთან და მიზნად ისახავს ცნობიერების ამაღლებას ქალთა და გოგონათა მიმართ ძალადობის (VAWG) და ძალადობრივი ექსტრემიზმის (VE) პრევენციისა და წინააღმდეგობის მიმართულებით.

პროგრამის მიზნები, სტრუქტურა და ჩარჩო

WISE გუნდის საქმიანობა მიმართულია ქალთა და გოგონათა მიმართ ძალადობის (VAWG) საკითხებზე საზოგადოებრივი ცნობიერების ამაღლებისკენ, სადაც მედიას განსაკუთრებული როლი და მნიშვნელობა ენიჭება. მედიის წარმომადგენლები – ჟურნალისტები, პროდიუსერები, ტელევიზიის, ონლაინ მედიის, უნივერსიტეტებისა და რადიოს წარმომადგენლები – პროგრამის ძირითად სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენენ იურისტებთან, სამოქალაქო აქტივისტებთან და სხვა დაინტერესებულ მხარეებთან ერთად.

პროგრამის ფარგლებში, უახლოეს მომავალში დაგეგმილია ერთობლივი მედია-ტრენინგი, რომელიც შეეხება VAWG საკითხების გაშუქების საერთაშორისო სტანდარტებსა და საუკეთესო პრაქტიკებს.

მომსახურების მოცულობა და მოთხოვნები

პოტენციურმა მომსახურების მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს:

- ტრენინგის სრული ორგანიზება და ჩატარება;
- ყველა საჭირო ხარჯის გათვალისწინება, მათ შორის შინაარსობრივი, ლოგისტიკური და ადმინისტრაციული ხარჯები;
- მომსახურების ღირებულების დეტალური და ზუსტი გათვლა;
- მომწოდებელს უნდა ჰქონდეს; ა) ბოლო სამი წლის მანძილზე მინიმუმ ერთი, მსგავსი მედია-ტრენინგის ორგანიზების გამოცდილება, სადაც არანაკლებ 20 მედია-საშუალების წარმომადგენლები იღებდა მონაწილეობას; ბ) ქალთა მიმართ ძალადობის საკითხებზე მინიმუმ 1 ტრენინგის ორგანიზების გამოცდილება; გ) სომხურ მედია-ორგანიზაციებთან ორგანიზების გამოცდილება.

VAWG მედია-ლაბორატორიის ძირითადი ამოცანები და ფუნქციები

- საქართველოსა და სომხეთის მედიის წარმომადგენლების, ასევე საუნივერსიტეტო/აკადემიური სივრცის წარმომადგენლების ცნობიერების ამაღლება VAWG-ისა და VE-ს საკითხებზე;
- WISE პროგრამისა და Safe You აპლიკაციის გაცნობა ქართული და სომხური მედიისთვის;
- VAWG თემებზე სამუშაოდ მედიის წარმომადგენელთა სტიმულირება;

- ერთიანი საკომუნიკაციო ქსელის შექმნა საქართველოსა და სომხეთის მედიის წარმომადგენლებს შორის, მომავალი თანამშრომლობისა და ახალი სამუშაო პერსპექტივების გაჩენის მიზნით;

პროექტის სათაური: ქალთა და გოგონათა მიმართ ძალადობის (VAWG) გაშუქებაზე მედია-ლაბორატორიის (ტრენინგის) უზრუნველყოფა

ადგილმდებარეობა: სომხეთი, ერევანი.

თარიღი: ნოემბერი 2025

მომსახურების მიწოდების მიზნები:

პოტენციურმა მომსახურების მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს მედიის წარმომადგენლების ჩართულობა ტრენინგში და მუშაობა VAWG-ის გაშუქების მიმართულებით - საერთაშორისო მედია სტანდარტების დაცვით. ტრენინგებმა უნდა გააძლიეროს მედიის წარმომადგენლების უნარები და ცოდნა.

მომსახურების მიმწოდებლის ამოცანა/საქმიანობა:

1.1. მედიის წარმომადგენლებისთვის VAWG-ის საკითხებზე სამდღიანი, საგანმანათლებლო ტრენინგების ორგანიზება. კერძოდ:

- წინასწარი მედიაგზამკვლევის მომზადება ქალთა და გოგონათა მიმართ ძალადობის საკითხების გაშუქების შესახებ, თანამედროვე საერთაშორისო მიდგომების გათვალისწინებით (აშშ-ის სახელმწიფო დეპარტამენტის ახალი ტერმინოლოგია და მიდგომები);
- მედია-ლაბორატორიის 3 დღიანი შინაარსობრივი პროგრამის შემუშავება და დონორთან შეთანხმება; საერთო ჯამში არანაკლებ 10 თემატური სესია, და ვორკშოპი;

- მედია-ლაბორატორიის მონაწილეთათვის, ძირითადი პროგრამის გარდა, დამატებითი კულტურული პროგრამის შემუშავება, რომელიც მოიცავს შეხვედრებს და ვიზიტებს სომხეთში სახელმწიფო/მედია ან აკადემიურ ორგანიზაციებთან, (მინიმუმ - 2 შეხვედრა);
- ნეთვორქის განვითარებაზე ორიენტირებული, საინფორმაციო WELCOME PARTY - ს ორგანიზება პროექტის ყველა მონაწილისა და სპიკერისთვის;
- პროექტის შეჯამება და შემაჯამებელი ღონისძიების ორგანიზება - ყველა მონაწილის ჩართულობით;
- ღონისძიების მიმდინარეობის ფოტო და ვიდეო გადაღება, საბოლოო ვიზუალური მასალების დონორისთვის მიწოდება;
- ღონისძიების ამსახველი საინფორმაციო ვიდეო-რეპორტაჟის მომზადება და ტელევიზიებში გაშუქება - სომხეთსა და საქართველოში;
- მედია-ლაბორატორიის თითოეული მონაწილის მიერ WISE პროგრამისა და Safe you აპლიკაციის შესახებ, პროექტის დასრულების შემდეგ, 1 თვის ვადაში - მედია-პროდუქტის მომზადება და გამოქვეყნება (სტატია, სიუჟეტი, გადაცემა და ა.შ.);
- პროექტის საბოლოო ფინანსური და შინაარსობრივი ანგარიშის მომზადება და დონორისთვის წარდგენა;

1.2 პროექტის ადმინისტრირება/კოორდინაცია/მედიის წარმომადგენელთა შერჩევა და რეკრუტირება, მათი მონაწილეობის უზრუნველყოფით;

1.2.1. მედია-ლაბორატორიის მონაწილეთა შერჩევა სომხეთსა და საქართველოში. აუცილებელია, რომ თითოეული ქვეყნიდან ლაბორატორიის მუშაობაში ჩაერთოს 25 მონაწილე. აქედან - 20 სხვადასხვა მედიის წარმომადგენელი, ხოლო 5 აკადემიური სექტორიდან (სტუდენტი/პროფესორი). საერთო ჯამში 50 მედიის წარმომადგენელი ორივე ქვეყნიდან და 10 მონაწილე აკადემიური სფეროდან (ორივე ქვეყნიდან).

1.2.2. მედია-ლაბორატორიის სპიკერების შერჩევა, მოწვევა და შეთანხმება;

1.2.3. მედია-ლაბორატორიის ყველა მონაწილისთვის უსაფრთხო სამუშაო სივრცის უზრუნველყოფა;

1.2.4. მედია-ლაბორატორიის მონაწილეებისთვის საქართველოდან ჯანმრთელობის სამედიცინო დაზღვევის უზრუნველყოფა სომხეთში ტრანსპორტირებისა და ყოფნის პერიოდში;

1.3 ტრანსპორტირება

- 20 ადამიანის (15 მონაწილე და 5 საორგანიზაციო ჯგუფის წევრი) ტრანსპორტირება თბილისიდან-ერევანში და ერევნიდან თბილისში
- 20 ადამიანის ტრანსპორტირება ერევნის ტერიტორიაზე (დაგეგმილი მინიმუმ 2 შეხვედრის ფარგლებში);

1.4 სასტუმროს მომსახურება

- განთავსება:

სასტუმროს ნომრების უზრუნველყოფა ერევანში, არანაკლებ 4 ვარკვლავიანი სასტუმრო;

- 20 ორკაციანი ნომერი - 2.5 დღით და 2 ღამით (სულ - 40 სტუმარი);

- სასტუმროს სხვა სერვისები:

- 50 კაციანი საკონფერენციო დარბაზი 1.5 დღის განმავლობაში - უზრუნველყოფილი - მაგიდებითა და სკამებით, ეკრანით, პროექტორით, ლეპტოპით, ხმის გამაძლიერებლებით (3 დისტანციური მიკროფონით); სამუშაო ბლოკნოტებითა და კალმებით; პრინტერითა და ფურცლებით.
- სივრცე coffee-brake-სთვის 1.5 დღის განმავლობაში;

1.5 კვება

1.5.1. კვების ხარჯი სასტუმროს ფარგლებში

- მონაწილეთა ოდენობა: 50 ადამიანი;
- კვების რაოდენობა: 6;

- კვების განრიგი:
  - 1 სადილი -დღე I;
  - სამჯერადი კვება - დღე II;
  - ორჯერადი კვება - დღე III;

1.5.2 Coffee Break ხარჯი:

მონაწილეთა ოდენობა: 50 ადამიანი

Coffee Break რაოდენობა - 3

განრიგი:

2 ერთეული Break – დღე II;

1 ერთეული Break - დღე III;

1.5.3 სამგზავრო ლანჩ-ბოქსები

რაოდენობა - 2 ლანჩ-ბოქსი

მონაწილეთა რაოდენობა - 20

განრიგი - თბილისი-ერევანი - დღე I

ერევანი-თბილისი - დღე II

1.5.4 სარესტორნო მომსახურება

1 welcome dinner რესტორანში, ლოკაცია - ერევანი

მონაწილეთა რაოდენობა: 45 ადამიანი.

1.6 ფოტო-ვიდეო მომსახურება

პროგრამის აქტივობების შესაბამისი ფოტო გადაღება და შემაჯამებელი, მცირე ვიდეო რგოლის მომზადება

მომსახურების შედეგები:

კონსულტანტი ჩაატარებს 6 ტრენინგ/სესიას VAWG-ის გაშუქების სტანდარტების შესახებ. ტრენინგებში მონაწილეთა რაოდენობა – 40 ადამიანი. შენიშვნა: მომსახურების ფარგლებში, შერჩეული პროვაიდერი აიღებს სრულ პასუხისმგებლობას მონაწილეთა მობილიზებაზე, ტრანსპორტირებაზე, კვებასა და საცხოვრებელზე.

ვადები / გრაფიკი:

მომსახურების ხელშეკრულება გრძელდება 1 თვის განმავლობაში (და სავარაუდოდ, დაიწყება მიმდინარე წლის ნოემბერში). ზუსტი თარიღი განსაზღვრება მოგვიანებით. ტრენინგების თარიღები წინასწარ შეთანხმდება შერჩეულ პროვაიდერთან.

საკონტაქტო პირი WISE პროგრამიდან:

არჩილი ფოლადაშვილი – რეგიონალური პროგრამის კოორდინატორი

ფუნქციონირების წესები

ყველა ოფიციალური მიმოწერა, ასევე მედია-ლაბორატორიის ჯგუფური შეხვედრების სამუშაო ენა იქნება ინგლისური.

დამატებითი ინფორმაცია

ა) აღნიშნული აღწერილობა (ToR) შეთანხმებულია WISE პროგრამის განმახორციელებლი გუნდის მიერ

ბ) ნებისმიერი ცვლილება ან დანამატი შეიძლება განხორციელდეს წერილობით, პროგრამის განმახორციელებელ გუნდთან შეთანხმებით.